

SO/ PARIS x LOUIS-GABRIEL NOUCHI

Le petit dernier de la collection SO/ accueille le jeune créateur Louis-Gabriel Nouchi, étoile montante de la mode parisienne

28 février 2023 à Paris



SO/ PARIS ET LA MODE

Depuis son ouverture en septembre 2022, SO/ Paris, nouvel étendard lifestyle du groupe Ennismore ne cesse de déclarer son amour pour la mode. À chaque nouvelle saison, l'hôtel ouvre ses portes aux plus grands événements mais aussi aux artistes en proposant des campagnes où la création se place au premier rang.

Après sa collaboration avec Guillaume Henry, Directeur Artistique de la maison Patou, qui signe le vestiaire des équipes de l'hôtel, puis l'installation éphémère du PRINTEMPS et son service de personal shopping, SO/ Paris se met une nouvelle fois au diapason de la mode en accueillant en avant-première les créations de Louis-Gabriel Nouchi, membre de SPHERE Initiative Marques Emergentes, le programme dédié à la jeune création de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, un des partenaires pionnier du SO/ Paris.

L'ESPRIT MODE DU SO/ PARIS

Dès le 25 février, SO/ Paris accueille une installation présentant en avant-première, la collection Printemps-Été 23 de Louis-Gabriel Nouchi intitulée « Les Liaisons Dangereuses ». Inspirée de l'œuvre de Pierre Choderlos de Laclos, elle est un hommage romantique du créateur à la sensuelle brutalité de la surprise d'un ébat amoureux impromptu. Cette immersion dans l'œuvre de Louis Gabriel Nouchi permet aux clients de l'hôtel et aux voyageurs de passage de découvrir la maison LGN, au sein du lobby grâce à une sélection pointue de créations.

Louis-Gabriel Nouchi met aussi à l'honneur des matières naturelles plus responsables, l'upcycling mais aussi un travail innovant des textiles à l'instar d'une dentelle made in Italy, de nylons recyclés, d'une éponge jacquard ton sur ton ou encore d'une maille en acétate évoluant un collant filé développée spécialement pour l'occasion. Les tons noirs, blancs, rouges intenses et roses tyriens viennent sublimer une déclinaison de vestes de smoking, de robes de chambre et de bodys, le tout mêlé au confort et à la sensualité de pièces d'inspiration loungewear traitées avec le même raffinement que des vêtements du soir.

PREMIER RANG SUR LA SEINE, ET LA MODE

Un voyage au fil de l'eau et de la création, où résonnent à tous les étages, les goûts de l'art et de la mode. Entre l'iconique quartier du Marais et les quais de Seine, l'hôtel SO/ Paris inspire et offre la mode sur un plateau aux curieux de passage et aux esthètes du monde entier.

Cette collection présentée en exclusivité sera donc accessible à la vente grâce à un système de QR Code. Les clients de l'hôtel pourront quant à eux bénéficier d'un tarif préférentiel à utiliser au sein de la boutique LGN située à seulement quelques pas de l'hôtel.