

## Communiqué de presse PRINTEMPS x SO/ PARIS

L'hôtel SO/ Paris poursuit ses collaborations avec l'univers de la mode et s'associe au Printemps.

Un pop-up store Printemps s'installe dans le lumineux lobby du SO/ Paris. Il met en scène des silhouettes aspirationnelles taggées au sein même du pop-up permettant d'accéder directement au service exclusif et sur mesure de personal shopping offert par le grand magasin. Besoin de conseils ou d'aide pour trouver la pièce ou la tenue idéale, réaliser un cadeau, notre clientèle pourra se faire aider par les Personal Shoppers du Printemps, en réservant directement auprès des membres de l'équipe Guest Relations du SO/ Paris, ou directement via un numéro de téléphone dédié aux clients de l'hôtel.

Avoisinant le quartier branché du Marais, face à la Seine, haut de 16 étages, avec une vue unique sur tout Paris, les 162 chambres du SO/ Paris ont ouvert leurs portes le 6 septembre 2022. Cet hôtel trouve toute son essence dans la volonté d'offrir un séjour oscillant entre luxe et lifestyle à sa clientèle, avec comme pilier fondateur, un lien authentique avec le monde de la mode. La mode, on la retrouve dans tout ce qui fait le SO/. Avant-gardiste et élégant l'hôtel incarne une approche innovante du luxe. Un esprit qui se concrétise par des événements rythmés par les Fashion Week, et des collaborations avec des acteurs majeurs de la mode et du luxe.

Le Printemps a été le premier grand magasin à miser sur des innovations technologiques, des exclusivités surprenantes, des expériences inattendues et un engagement responsable. C'est donc naturellement que SO/ Paris s'associe au Printemps Haussmann, le grand magasin parisien de référence pour la Mode, le Luxe et la Beauté, pour proposer une expérience inédite à ses clients.

### A propos du SO/ :

Nouvelle marque d'art de vivre du groupe hôtelier Ennismore, en joint-venture avec Accor, SO/ associe l'art et la mode à l'expérience hôtelière luxe en invitant les signatures de l'architecture, du design et les créateurs de mode -Christian Lacroix, Karl Lagerfeld, Viktor & Rolf, Guillaume Henry... - à poser leur griffe, leur univers visuel et créatif. Aujourd'hui présente dans les destinations les plus effervescentes de la planète - Bangkok, Singapour, Auckland, Saint-Pétersbourg, Berlin, Vienne, La Havane, Sotogrande -, SO/ inaugure avec Paris, son hôtel flagship.

### A propos du Printemps :

«Pour une rentrée mode placée sous le signe de la Fashion Week, le Printemps se met au service de votre style. Venez découvrir les nouvelles marques, les pépites et must-have absolus de la saison dans nos concepts exclusifs et sur [printemps.com](https://www.printemps.com). Au Printemps Haussmann ou à distance, nos personal shoppers vous guident parmi les 3 000 marques du Printemps, pour trouver la perle rare.»

Contact Presse : Flavie Cottin : [fcottin@douzal.com](mailto:fcottin@douzal.com)

Contact SO/ Paris : Kevin Grandel de Keating : [kevin.grandeldekeating@so-hotels.com](mailto:kevin.grandeldekeating@so-hotels.com)